

CAI  
AC  
- 2005  
W51



management      occasions d'affaires      success  
leadership      Women      opportunity      Femmes      gestion

# Women Business Owners in Atlantic Canada



A dynamic and growing force



Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency

Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

Canada 

There's never been a better time for women business owners in Atlantic Canada. Women are starting businesses, diversifying into non-traditional sectors, creating jobs, exporting and networking like never before. Women business owners have become a powerful force in the region's economy.

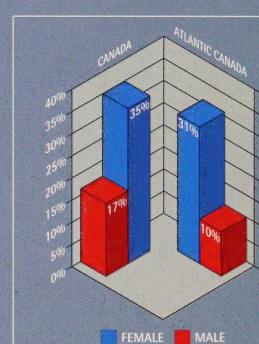
In the fall of 2002, the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA) launched the Women in Business Initiative. Its focus is to strengthen management skills of women business owners, to improve their access to capital, support services and training, and to increase involvement of women-owned businesses in exporting and knowledge-based industries.

In October of 2003, over 400 women-owned businesses in Atlantic Canada were surveyed, in an ACOA study called "A Portrait of Women Business Owners in Atlantic Canada in 2003." Some of the findings might surprise you.



- There are more than 821,000 women entrepreneurs in Canada.
- Canadian women entrepreneurs had combined annual revenues of \$72 billion in 2000.
- Between 1981 and 2001, the number of women entrepreneurs in Canada increased 208%, compared with a 38% increase for men.
- In 2000, women held at least 50% ownership in 31% of knowledge-based industry (KBI) firms and 31% of manufacturing firms.
- Across Canada, almost 570,000 people were employed by majority women-owned businesses in 2001, and an additional 404,000 people were hired through contract.

The Prime Minister's Task Force Report on Women Entrepreneurs, October 2003.  
Small business financing profiles, Women Entrepreneurs, Industry Canada, November 2004.



#### GROWTH IN SELF-EMPLOYMENT 1992-2000

In the past decade, women in the region launched three times as many new businesses as men, while nationally, women started twice as many businesses as men. Women are increasingly taking up the challenge to launch and run their own businesses!

## Fact

*Women-owned firms in Atlantic Canada are found in all sectors of the economy.*

- 19% in retail and wholesale trade;
- 13% in professional, scientific and technical services;
- 12% in manufacturing;
- 11% in accommodations and food services;
- 8% in health care and social assistance, and 7% in management and other supply services.

## Fact

*Women-owned firms are small and relatively young.*

- More than 50% of women-owned businesses in Atlantic Canada are less than 10 years old;
- 90% of women-owned firms employ fewer than 10 people versus 85% of businesses overall in the region.

## Fact

*Women business owners are older and well educated.*

- Average age is 48;
- Average age at start-up is 37;
- 70% have some post-secondary education, including 33% with a university degree.

## Fact

*Women business owners are increasingly venturing into the export market.*

- 11% currently export goods and services outside of Canada;
- The majority of exports (88%) go to the United States;
- 20% of exporters report that exports account for half or more of total sales;
- Only 6% have participated in a Trade Mission, 16% in a government-sponsored exporting program.

## Fact

*Women business owners are increasingly involved in innovation and research and development (R&D) activities.*

- 34% have carried out R&D for a new product or process;
- 14% are involved in a partnership or joint venture with another company to pursue innovative ideas;
- 9% are involved in a partnership or joint venture with a university or research institute to pursue innovative ideas;
- 7% have applied for a license or patent for a new product or process.

## Fact

*Women business owners are increasingly using technology in their businesses.*

- 75% use basic computer technology in their day-to-day work;
- About two-thirds use e-mail and the Internet;
- 40% use computerized systems such as inventory control and accounting;
- 33% have a web site.

## Fact is...

*Women-owned businesses are having a significant economic impact in the region.*

- 80% are sole owners;
- 13% own more than one business;
- 83% operate their business year-round.

*Women are creating jobs.*

More than 65% of women business owners surveyed employed workers in addition to themselves;

In 2003, women-owned firms in Atlantic Canada employed an average of six people, in addition to the owner;

Besides employees, 30% of women-owned businesses sub-contract people to undertake core elements of the business (i.e. in addition to lawyers, accountants).

*Women are generating economic spin-offs in their communities.*

In 2003, women business owners in Atlantic Canada averaged approximately \$170,000 in gross revenues. In comparison, women-owned businesses in Canada averaged \$318,000 in annual sales in 2000;

Women-owned businesses have a significant impact on rural areas. Almost half are located there or in small towns with a population of less than 5,000;

There are more new women-owned businesses in urban centres.

*Women are serious about their businesses.*

Almost half (44%) plan to expand within the next three years.

Women business owners in Atlantic Canada are a diverse group, operating a range of businesses from a one-person home-based firm to a manufacturing operation employing hundreds of workers. They're increasingly innovative – thinking off the beaten path, exploring ideas and entering fields they've never entered before. Women business owners are a dynamic and growing force in Atlantic Canada today!

ACOA Head Office  
644 Main Street  
P.O. Box 6051  
Moncton, NB E1C 9J8  
Toll free: 1-800-561-7862  
Tel: (506) 851-2271  
Fax: (506) 851-7403

ACOA New Brunswick  
570 Queen Street, 3rd Floor  
P.O. Box 578  
Fredericton, NB E3B 5A6  
Toll free: 1-800-432-3184  
Tel: (506) 452-5285  
Fax: (506) 452-5285

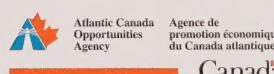
ACOA Newfoundland and Labrador  
John Cabot Building  
10 Barber's Hill, 11th Floor  
P.O. Box 1060, Station C  
St. John's, NF A1C 5M5  
Toll free: 1-800-668-1010  
Tel: (709) 772-2751  
Fax: (709) 772-2712

ACOA Nova Scotia  
1801 Hollis Street, Suite 600  
P.O. Box 2284, Station C  
Halifax, NS B3J 3C8  
Toll free: 1-800-565-1228  
Tel: (902) 426-6743  
Fax: (902) 426-2054

ACOA Prince Edward Island  
Royal Bank Building  
100 Sydney Street, 3rd Floor  
P.O. Box 40  
Charlottetown, PE C1A 7K2  
Toll free: 1-800-871-2596  
Tel: (902) 566-7492  
Fax: (902) 566-7098

Enterprise Cape Breton  
Corporation  
3rd Floor, Commerce Tower  
15 Donchester Street  
P.O. Box 1750  
Sydney, NS B1P 6J7  
Toll free: 1-800-705-3926  
Tel: (902) 564-3600  
Fax: (902) 564-3825

[www.acoa-apec.ca](http://www.acoa-apec.ca)



*A Commitment to Sustainable Development*

ACOA is committed to protecting the environment of this region by promoting sustainable businesses and communities in Atlantic Canada.

ISBN Number: 0-662-68702-7  
Catalogue Number: IU89-4/6-2005  
ACOA: 01-2005



Il n'y a jamais eu de meilleur moment d'être femme propriétaire d'entreprise au Canada atlantique. Les femmes lancent de nouvelles entreprises, diversifient leurs activités dans des secteurs non traditionnels, créent des emplois, exportent et font du réseautage dans la communauté comme jamais auparavant. Elles ont un immense impact sur l'économie de la région.

À l'automne de 2002, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) a lancé l'Initiative Femmes en affaires. Cette initiative vise à renforcer les compétences en gestion des femmes propriétaires d'entreprises, à améliorer leur accès au capital, aux services de soutien et à la formation, et à accroître la participation des entreprises appartenant à des femmes dans l'exportation et les industries du savoir.

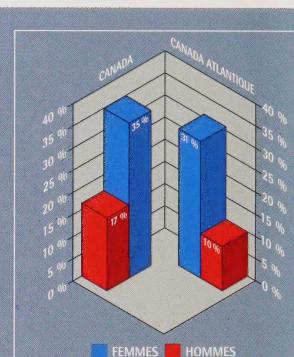
En octobre 2003, un sondage a été mené auprès de 400 entreprises appartenant à des femmes au Canada atlantique dans le cadre d'une étude de l'APECA intitulée, *Un portrait des femmes propriétaires d'entreprises au Canada atlantique en 2003*. Certaines des constatations pourraient vous surprendre.



- Il y a plus de 821 000 femmes entrepreneurs au Canada.
- Les femmes entrepreneurs canadiennes touchaient des revenus annuels combinés de 72 milliards en 2000.
- Entre 1991 et 2001, le taux de croissance de l'entrepreneuriat au Canada a été de 208 % chez les femmes, comparativement à 38 % chez les hommes.
- En 2000, les femmes détenaient au moins 50 % des parts dans 31 % des entreprises de l'industrie du savoir et de 31 % des entreprises du secteur manufacturier.
- En 2001 au Canada, près de 570 000 personnes occupaient un emploi dans une entreprise où les femmes détenaient une position majoritaire et 404 000 personnes travaillaient à contrat pour ces entreprises.

*Rapport du groupe de travail du Premier ministre sur les femmes entrepreneurs, octobre 2003.*

*Profils de financement des petites entreprises : l'entrepreneuriat au féminin, Industrie Canada, novembre 2004.*



*Croissance du travail autonome 1992 - 2001*

Au cours de la dernière décennie, les femmes de la région ont lancé trois fois plus d'entreprises que les hommes, alors qu'à l'échelle nationale, les femmes ont lancé deux fois plus d'entreprises que les hommes. De plus en plus, les femmes relevent le défi que représente le lancement et l'exploitation de leur propre entreprise.

## Fait

*Les entreprises appartenant à des femmes au Canada atlantique se trouvent dans tous les secteurs de l'économie.*

- 19 % dans le secteur du commerce de détail et de gros;
- 13 % dans les services professionnels, scientifiques et techniques;
- 12 % dans le secteur de la fabrication;
- 11 % dans les services d'hébergement et de restauration;
- 8 % dans les soins de santé et de l'aide sociale, et 7 % dans les services de gestion et d'approvisionnement.

## Fait

*Les entreprises appartenant à des femmes sont petites et relativement jeunes.*

- Plus de 50 % des entreprises appartenant à des femmes au Canada atlantique ont moins de dix ans;
- Une proportion de 90 % des entreprises appartenant à des femmes emploie moins de dix personnes, comparativement à 85 % de l'ensemble des entreprises dans la région.

## Fait

*Les femmes propriétaires d'entreprises sont plus âgées et sont bien instruites.*

- L'âge moyen des répondantes était de 48 ans;
- L'âge moyen au démarrage était de 37 ans;
- 70 % ont une formation postsecondaire, et 33 % sont titulaires d'un diplôme universitaire.

## Fait

*Les femmes propriétaires d'entreprises se lancent de plus en plus sur les marchés d'exportation.*

- 11 % exportent présentement des biens et des services à l'extérieur du Canada;
- La majorité des exportations (88 %) vont aux États-Unis;
- 20% des exportatrices signalent que les exportations comptent pour au moins la moitié des ventes totales;
- Seulement 6 % avaient participé à une mission commerciale, 16 % à un programme d'exportation parrainé par le gouvernement.

## Fait

*Les femmes propriétaires d'entreprises s'impliquent de plus en plus dans des activités d'innovation et de recherche-développement (R-D).*

- 34 % avaient effectué de la R-D pour un produit ou un procédé nouveau;
- 14 % participaient à un partenariat ou une coentreprise avec une autre entreprise pour développer des idées nouvelles;
- 9 % participaient à un partenariat ou une coentreprise avec une université ou un établissement de recherche pour développer des idées nouvelles;
- 7 % avaient présenté une demande de licence ou de brevet pour un produit ou un procédé nouveaux.

## Fait

*Les femmes propriétaires d'entreprises utilisent de plus en plus la technologie dans leur entreprise.*

- 75 % utilisent des technologies informatiques de base dans leur travail quotidien;
- Environ les deux tiers utilisent le courriel et Internet;
- 40 % utilisent des systèmes informatisés pour des fonctions comme le contrôle de l'inventaire et la comptabilité;
- 33 % ont un site Web.

## C'est un fait...

*Les entreprises appartenant à des femmes ont un impact économique important sur la région.*

- 80 % sont propriétaires uniques;
- 13 % possèdent plus d'une entreprise;
- 83 % exploitent leur entreprise à l'année.

### *Les femmes créent des emplois.*

Plus de 65 % des femmes propriétaires d'entreprises interrogées employaient des travailleurs en plus d'elles-mêmes.

En 2003, les entreprises appartenant à des femmes au Canada atlantique employaient en moyenne six personnes, en plus de la propriétaire.

Outre les employés, 30 % des entreprises appartenant à des femmes passent des contrats de sous-traitance pour l'exécution de fonctions centrales de l'entreprise (en plus des avocats, des comptables, etc.).

### *Les femmes génèrent des retombées économiques dans leurs collectivités.*

En 2003, les femmes propriétaires d'entreprises au Canada atlantique enregistraient en moyenne quelque 170 000 \$ de recettes brutes. Par comparaison, les entreprises appartenant à des femmes au Canada réalisaient des ventes annuelles moyennes de 318 000 \$ en 2000.

Les entreprises appartenant à des femmes ont un impact important sur les régions rurales. Près de la moitié sont situées en milieu rural ou dans de petites villes de moins de 5 000 de population.

Il y a davantage de nouvelles entreprises appartenant à des femmes dans les centres urbains.

### *Les femmes prennent leurs entreprises au sérieux.*

Près de la moitié (44 %) ont l'intention d'agrandir d'ici trois ans.

Les femmes propriétaires d'entreprises au Canada atlantique constituent un groupe varié, et elles exploitent toute une gamme d'entreprises, allant d'une seule personne travaillant à domicile jusqu'à l'installation de fabrication qui emploie des centaines de personnes. Elles sont de plus en plus innovatrices – elles s'aventurent hors des sentiers battus, elles explorent des idées et se lancent dans des secteurs dans lesquels elles ne sont jamais allées auparavant. Les femmes propriétaires d'entreprises sont une force dynamique et en pleine croissance au Canada atlantique aujourd'hui!



Agence de promotion économique  
du Canada atlantique

Atlantic Canada  
Opportunities  
Agency



### *Un engagement envers le développement durable*

L'APECA croit en la protection de l'environnement de la région en favorisant la durabilité des entreprises et des collectivités de la région de l'Atlantique.

Numéro ISBN : 0-662-68702-7

Numéro de catalogue : IUA89-4/6-2005

APECA : 01-2005

Siège social de l'APECA  
644, rue Main  
C.P. 6051  
Moncton (Nouveau-Brunswick)  
E1C 9B8  
Sans frais : 1 800 561-7862  
Téléphone : (506) 851-2271  
Télécopieur : (506) 851-7403

Bureau de l'APECA au  
Nouveau-Brunswick  
570, rue Queen, 5e étage  
C.P. 578  
Fredericton (Nouveau-Brunswick)  
E3B 5A6  
Sans frais : 1 800 561-4030  
Téléphone : (506) 452-3184  
Télécopieur : (506) 452-3285

Bureau de l'APECA à  
Terre-Neuve-et-Labrador  
Immeuble John Cabot  
10, Barter's Hill, 11e étage  
C.P. 1060, succursale C  
St. John's  
(Terre-Neuve-et-Labrador)  
A1C 5M5  
Sans frais : 1 800 668-1010  
Téléphone : (709) 772-2751  
Télécopieur : (709) 772-2712

Bureau de l'APECA en  
Nouvelle-Écosse  
1801, rue Hollis, bureau 600  
C.P. 2284, succursale C  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 3C8  
Sans frais : 1 800 565-1228  
Téléphone : (902) 426-6743  
Télécopieur : (902) 426-2054

Bureau de l'APECA à  
l'Île-du-Prince-Édouard  
Immeuble Royal Bank  
100, rue Sydney, 5e étage  
C.P. 40  
Charlottetown  
(Île-du-Prince-Édouard)  
C1A 1K2  
Sans frais : 1 800 871-2596  
Téléphone : (902) 566-7492  
Télécopieur : (902) 566-7098

Société d'expansion du  
Cap-Breton  
5e étage, tour Commerce  
C.P. 1750  
Sydney (Nouvelle-Écosse)  
B1P 6J7  
Sans frais : 1 800 705-3926  
Téléphone : (902) 564-5600  
Télécopieur : (902) 564-5825

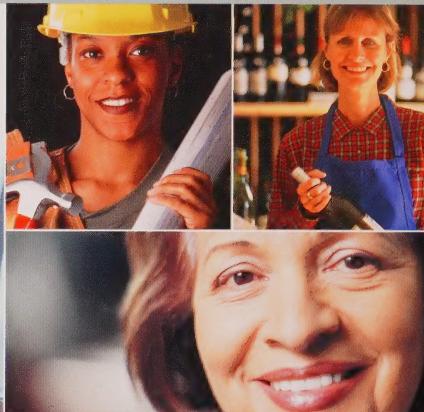
[www.acoa-apec.ca](http://www.acoa-apec.ca)

3 1761 11551440 8



# Les femmes propriétaires d'entreprises au Canada atlantique

# Women Success Femmes management leadership opportunity gestion



Agence de  
promotion économique  
du Canada atlantique

## Atlantic Canada Opportunities Agency

Canada